

Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края
в Изобильненском муниципальном округе Ставропольского края
(наименование муниципального образования)

I. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола, социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом.

Анкетированием были охвачены все населенные пункты Изобильненского городского округа Ставропольского края. Выборка массового опроса составила 100 человек что соответствует уровню прошлого года.

По социально-демографическим характеристикам: 58 % опрошенных женского пола, 42 % мужского пола. По социальному статусу: 35 % проанкетированных потребителей работающие, 13 % - безработных, 8 % студента, 5 % - домохозяйки, 19 % - пенсионеры, 8 % самозанятых, 12% - предприниматели. По возрастным параметрам: 9 % респондентов в возрасте от 18 до 24 лет, от 25 лет до 34 лет – 28 % респондентов, от 35 до 44 лет - 38 % респондентов, от 45 до 54 лет – 8 % респондентов, от 55 до 64 лет – 10 % и 8 % - старше 65 лет.

55 % опрошенных имеют высшее образование, 34 % опрошенных имеют среднее профессиональное образование, 9 % - среднее общее образование, 2 % - основное общее.

В сравнении с 2022 годом количество опрошенных мужского пола на 6% выше, соответственно женского пола на 6% ниже.

2. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом.

Динамика удовлетворённости потребителей товарными рынками посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с 2021 годом:

Наименование рынка	2022			2023		
	Уровень цен	Качество	Возможность выбора	Уровень цен	Качество	Возможность выбора
Рынок услуг дошкольного образования	17	54	30		11	6
Рынок услуг общего образования	38	45	29			
Рынок услуг среднего профессионального образования	5	5	12			
Рынок услуг дополнительного образования детей	46	38	46			

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления						
Рынок медицинских услуг	5	19	19	6	20	20
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12	31	48	12	31	48
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	38	35			
Рынок социальных услуг	47	30	36	9	9	9
Рынок ритуальных услуг	30	25	36	7	21	34
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	56	35	48			
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов						
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	24	18	18			
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	25	30	30			
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах						
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	25	14	35			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33	33	35	15	25	36
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	30	40	44	31	41	41
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				15	15	15
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к	55	52	49	45	45	45

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"						
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	58	58	53		49	49
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					15	15
Рынок архитектурно-строительного проектирования	24	28	41			
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	28	32	33			
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции			32			
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	25	34	38			
Рынок племенного животноводства	42	42	34		43	43
Рынок семеноводства						
Рынок вылова водных биоресурсов						
Рынок переработки водных биоресурсов						
Рынок товарной аквакультуры						
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
Рынок нефтепродуктов						
Рынок легкой промышленности						
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева						
Рынок производства кирпича						
Рынок производства бетона						
Сфера наружной рекламы						
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг						
Рынок минеральной воды	16	25	38		11	16

3. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Изобильненского муниципального округа Ставропольского края за последние 3 года по каждому рынку.

Увеличение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Изобильненского муниципального округа за последние 3 года отмечено на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, медицинских услуг, ремонта автотранспортных средств, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарам, ритуальных услуг, сфера наружной рекламы.

Снижение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках района за последние 3 года отмечено на рынках: племенного животноводства и семеноводства, рынок переработки водных биоресурсов, производства кирпича и бетона.

4. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.

Анализ динамики оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с 2022 годом показал, что качество предоставления услуг осталось на уровне 2022 года.

5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Удовлетворенность качеством официальной информации в сравнении с 2022 годом соответствует уровню прошлого года.

Большинство опрошенных пользуются информацией, полученной из средств массовой информации и телевидения.

6. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения финансовых услуг.

Мониторинг удовлетворенности работой (сервисом) финансовых организаций показал, что большинство опрошенных (7 %) скорее удовлетворены, (51%) работой банков, 11 % скорее удовлетворены работой микрофинансовых организаций, 11 % удовлетворены работой ломбардов, с работой других финансовых организаций анкетированные граждане не сталкивались.

Большинство опрошенных считают доступными для населения следующие финансовые услуги:

кассы в отделении банка – 100 %;

банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – 100 %;

банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка – 100 %;

POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 100%;

платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – 80 %;

отделение почтовой связи – 100 %.

II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом

В декабре 2023 года проведено анкетирование субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории Изобильненского муниципального округа Ставропольского округа. В опросе приняли участие 100 субъектов предпринимательства. В 2022 году, также в опросе приняли участие 100 субъектов предпринимательства.

Большинство опрошенных (69 %) осуществляют свою деятельность от менее 1 года, 1 года до 5 лет – 28 %, более 5 лет-3%

74 % респондентов являются собственниками бизнеса, руководители высшего звена – 6 %, не руководящие сотрудники – 2 %, 18 % руководители среднего звена.

Опросом были охвачены представители следующих сфер экономической деятельности: рынок дошкольного образования – 3%, рынок услуг дополнительного образования – 7%, рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 15, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами -5%, социальные услуги 5%, ритуальные услуги – 2%, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 1%, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 1%, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД – 3%, оказание услуг по перевозке пассажиров -9%, оказание услуг по ремонту автотранспортных средств -9%, услуг связи – 1%, рынок жилищного строительства – 2%, строительство объектов капитального строительства – 2%, архитектурно-строительного проектирования – 1%, рынок кадастровых и землеустроительных работ – 2%, рынок реализации сельскохозяйственной продукции – 42%, сфера наружной рекламы – 2%.

2. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

Слабую конкуренцию на рынке осуществления деятельности отметили 20 % опрошенных, умеренную конкуренцию отметили 53 % опрошенных, высокую конкуренцию – 10 % опрошенных, очень высокую конкуренцию – 3%, нет конкуренции - 2%, затруднились с ответом -12%.

3. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом.

Анализ динамики оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с 2022 годом

по направлениям деятельности показал, что в качестве основных административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса опрошенные отметили:

- высокие налоги, показатель составил 20 %,
- сложность получения доступа к земельным участкам, показатель увеличился и составил 11 %,
- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий, показатель увеличился и составил 5 %,
- коррупция – 3%,
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 53%,
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 3%,
- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий – 2%.

Важным признаком состояния конкурентной среды является оценка субъектами предпринимательства преодоления административных барьеров для ведения деятельности и открытия нового бизнеса на рынке.

	2022 г., %	2023 г., %
Есть непреодолимые административные барьеры	1	2
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	3	3
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	59	40
Нет административных барьеров	10	12
Затрудняюсь ответить	27	43

4. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с 2022 годом по направлениям деятельности.

По результатам анкетирования в надзорные органы за защитой прав потребителей в 2022 обращений не было, в 2023 году обращений также не было.

5. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом.

Динамика удовлетворенности оказанием услуг субъектами естественных монополий в 2023 году соответствует уровню 2022 года:

6. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Одной из задач исследования являлось выявление уровня удовлетворенности представителей бизнес-сообщества качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг округа, размещаемой в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет». Под качеством информации понимается: доступность, понятность, удобство получения. В целом большинство опрошенных удовлетворены качеством указанной информации:

	2022 г., %	2023 г., %
Уровень доступности	66	67
Уровень понятности	53	52
Удобство получения	53	53

7. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг.

Удовлетворенность предпринимателей Изобильненского муниципального округа состоянием и развитием конкурентной среды в 2022 году составила 91%, а в 2023 – 92 %.

III. Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг

1. Мониторинг материального положения населения Изобильненского городского округа Ставропольского края.

В анкетировании населения по вопросам доступности финансовых услуг приняли участие 100 человек. Мониторинг материального положения населения Изобильненского муниципального округа:

	%
Нам не всегда хватает денег даже на еду	15
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	12
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	32
В случае необходимости мы можем купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	20
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	18
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом.	3

2. Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние 12 месяцев.

Мониторинг востребованности финансовых услуг в области вложения денежных средств, %

	Имеется	Не имеется сейчас,	Не
--	---------	--------------------	----

	сейчас	но использовался за последние 12 месяцев	использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	35	15	50
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			100
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			100
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			100
Индивидуальный инвестиционный счет	15	15	70
Инвестиционное страхование жизни			100
Брокерский счет	5	5	100
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд			100

Причинами отсутствия данных финансовых продуктов (услуг) (8%)-отделения финансовых организаций находятся слишком далеко, (15 %) опрошенных указали недостаточное количество свободных денег,(38 %) не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства, предполагаемая процентная ставка слишком низкая (28%).

Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние 12 месяцев в области кредитования (займа), %

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме)	53	35	12
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	46	26	28
Использование кредитного лимита по кредитной карте	87	10	3
Онлайн-заяв в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме)	15	3	82
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-	18	15	67

займом			
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			100
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			100
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		21	97
Заем в ломбарде	23	18	59

Причинами отсутствия данных финансовых продуктов (услуг) 15 % опрошенных указали слишком высокую процентную ставку, 6 % - не любят кредиты, , 4 % указали, что используют другие способы получить заем, по 18 % опрошенных причинами указали недоверие к финансовым организациям, 10% не уверены в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций, отсутствие необходимости в заемных средствах причинами указали 8 % опрошенных, 11% не обладают навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа).

3. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

Удовлетворенность продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении (использовании), %

	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
1.1. Кредиты	11	13	41	28	7
1.2. Вклады	12	20	52	7	9
1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	4	4	68	15	9
1.4. Кредитные карты	28	25	29	15	3
1.5. Переводы и платежи	2	36	47	10	5
2.1. Займы в микрофинансовых организациях	5	35	20	5	35
2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях					100
3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	1	1	1	1	96
3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах					100
4. Займы в ломбардах	4	1	10	8	77
5.1. Добровольное страхование жизни	5	6	32	21	36

5.2. Другое добровольное страхование	9	5	26	2	58
5.3. Обязательное медицинское страхование	12	12	30	19	27
5.4. Другое обязательное страхование					100
6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					100
6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					100
7.1. Обязательное пенсионное страхование	10	25	32		33
7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение					100
8.1. Индивидуальные инвестиционные счета	1	1	1	1	96

4. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг.

Опрос доступности каналов обслуживания для получения финансовых услуг в Изобильненском городском округе показал, что легко доступными считают (% опрошенных):

кассы в отделении банка – 100 %;

банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – 100 %;

банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка – 100 %;

POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 100%;

платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – 80 %;

отделение почтовой связи – 100 %.

Начальник отдела экономического развития, стратегического планирования и статистики администрации Изобильненского муниципального округа Ставропольского края

С.Ю. Свивальнева